

# Lokales Onlinemarketing für Handwerksbetriebe – wie Sie Ihr Unternehmen auf die Top-Positionen der lokalen Google-Suche bekommen!



Patrick Hünemohr  
Geschäftsführer der Greven Mediengruppe, Köln

## Meine *lokale* Agenda für Sie

- # 1 Lokale Suche – hochrelevant für Ihr Unternehmen!
- # 2 Sind KMU Websites fit für die lokale Suche?
- # 3 Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website *lokal* auf Position bringen
- # 4 Conclusio

# Wer wir sind, und wer zu Ihnen spricht

- Mittelständische Verlagsgruppe mit 187 Jahren Tradition aus Köln
- „Wir liefern einfach relevante Reichweite für KMUs“  
Print, Online u. Mobile
- 25 Beteiligungen (Verlage, Digitale RW u. TEC)
- 31.000 zufriedene Kundenbeziehungen zu KMUs
- Seit Januar 2013 einer von 15 deutschen Google KMU Partnern
- Patrick Hünemohr seit 2001 CEO bei Greven Medien



Patrick Hünemohr - Lokales Onlinemarketing



Verzeichnis- medien	Performance / Bewertung / TEC	Transaktion / Preisvergleich
<p><b>Gelbe Seiten</b></p> <p>Das Örtliche Das Telefonbuch <small>Alles in einem</small></p> <p>.wlv SGT Media GmbH</p> <p>TVG Verlag</p> <p>DAV <small>City- und Regional-Telefonbuchverlag Düsseldorf GmbH &amp; Co. KG</small></p> <p><small>Deutsche Telefonbuch-Verlagsgruppe</small></p> <p>Telefonbuchverlag G. M. Schmidt</p> <p>MeinEintrag.de</p>	<p>GoYellow.de</p> <p>golocal.de <small>Partner von Das Örtliche</small></p> <p>Alpha9 Marketing</p> <p>OEVERMANN® Networks GmbH</p> <p>online directory service</p> <p>ad:ora MEDIA</p> <p>tele-auskunft online gmbh</p>	<p>billiger.de</p> <p>Arzttermine.de <small>schnell. einfach. online.</small></p> <p>Anwalt Termine</p> <p>gn. gastronomi Office <small>Die Lösung für Ihre Gastronomie.</small></p>



## Meine *lokale* Agenda für Sie

- # 1 Lokale Suche – hochrelevant für Ihr Unternehmen!
- # 2 Sind KMU Websites fit für die lokale Suche?
- # 3 Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website *lokal* auf Position bringen
- # 4 Conclusio

# Das Netz ist und bleibt ...



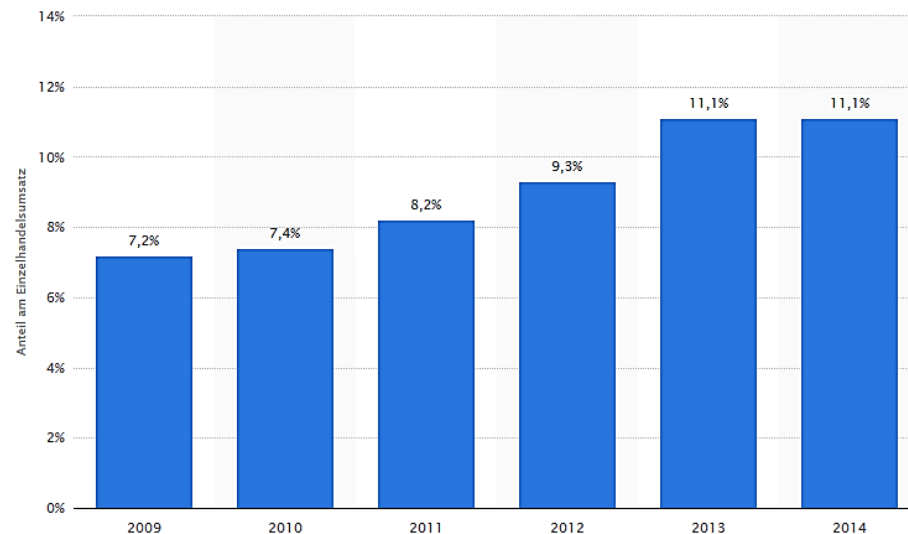
# Das Netz ist und bleibt ...



# All business is local!

## Anteil des E-Commerce am Einzelhandelsumsatz in Deutschland von 2009 bis 2014

Die vorliegende Statistik zeigt in einer Zeitreihe von 2009 bis 2014 die Entwicklung des Anteils des E-Commerce am Einzelhandelsumsatz in Deutschland. Der Online-Handel machte im Jahr 2013 rund 11 Prozent des Einzelhandelsumsatzes in Deutschland aus.



© Statista 2015

**2014: Noch immer werden 88.9% des dt. Einzelhandelsumsatzes stationär erzielt!**

# Auch die bisher „rein“ Digitalen werden lokal ...





# Das verfügbare Haushaltsnettoeinkommen bleibt zu 70% im Umkreis von rd. 8 km

„[US] Consumers spend about 70 percent of their expendable income within five miles of home“

Marissa Mayer (Google Inc. Vice President of Search Products & User Experience), September 2009



3rd St

Thirsty Bear  
Brewing





**30% aller Suchanfragen bei  
Google haben lokalen Bezug**

Quelle: ComScore 2012, google und huenemohr.de

„Mehr als 40% aller mobilen Suchen,  
sind lokale Suchanfragen“ (Google 2014)

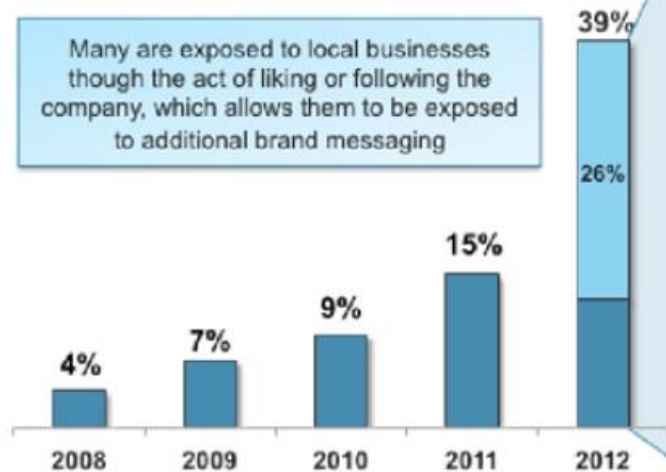


[<http://www.GoMobileBook.com>]

# Social mittlerweile auch local?

## Overall Use of Social Networking Sites to Search for Local Business

- Passive Use (Like business, follow businesses, etc\*)
- Active Use (Primary/Secondary Source)



Quelle: 6th Annual 15miles/Neustar Localize Local Search Usage 2012

## Social Networking Sites Used for Local Business Searches

by those who used Social Networks to Interact with Local Business Info in 2012




Google

Web Maps Shopping Bilder News Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 381.000 Ergebnisse (0,46 Sekunden)

**Dachdecker Düsseldorf**  
 Anzeige [www.dachdecker-duesseldorf-kuehdorf.de/](http://www.dachdecker-duesseldorf-kuehdorf.de/) ▾  
 Meisterbetrieb Kühdorf & Sohn GmbH Dachdecker- mit 40 Jahren Erfahrung  
 Günstig und kompetent - Erfahrener Meisterbetrieb  
 Kontakt - Unsere Leistungen  
 Fichtenstraße 70, Düsseldorf

**Firma Stefan Kühdorf - Dachdecker- u**  
 Anzeige [www.immer-gut-bedacht.de/](http://www.immer-gut-bedacht.de/) ▾ 0211 9848000  
 Zimmermeister Gebäudeenergieberater HWK



H. Gross Bedachungen GmbH  
 3 Bewertungen - Dachdecker  
 Scheffelstraße [Website](#) [Route](#)

Dachdeckermeister Heinemeyer GmbH & Co....  
 Keine Bewertungen - Dachdecker  
 Schweidnitz Str. [Website](#) [Route](#)

Maassen Ludwig GmbH Dach-,Wand-und Abd...  
 Keine Bewertungen - Dachdecker  
 Kronenstraße  
 Geöffnet bis 16:00 [Website](#) [Route](#)

[Weitere dachdecker](#)

**Dachdecker in Düsseldorf - Gelbe Seiten**  
[www.gelbeseiten.de](http://www.gelbeseiten.de) , Dachdecker , Düsseldorf ▾  
 Dachdecker Düsseldorf - 129 passende Unternehmen finden Sie im Gelbe Seiten

**Anzeigen**

**Dachdecker Preise**  
[www.dachdeckerangebote.net/](http://www.dachdeckerangebote.net/) ▾  
 In 3 Min. kostenlos 3 Dachdecker  
 Angebote erhalten. 30% sparen!

**Dachdecker Düsseldorf**  
[www.daemmen-und-sanieren.de/duesseldf](http://www.daemmen-und-sanieren.de/duesseldf) ▾  
 Jetzt unverbindlich anfragen.  
 Kostenlos Angebote vergleichen!

**Dachdecker Düsseldorf**  
[my-hammer.de/Dachdecker+Duesseldorf](http://my-hammer.de/Dachdecker+Duesseldorf) ▾  
 4,7 ★★★★★ Bewertung für Anbieter  
 030 99194609  
 Geprüfte Dachdecker vor Ort finden.  
 Jetzt kostenlos Angebote erhalten!

**Dachdecker gut u. günstig**  
[www.kraemer-dach-schornstein.de/](http://www.kraemer-dach-schornstein.de/) ▾  
 Spezialist für kostenoptimierte  
 individuelle Lösungen

**Dachdecker Düsseldorf**  
[www.dach-duesseldorf.de/](http://www.dach-duesseldorf.de/) ▾  
 Ihr Profi für Dächer und Fassaden.  
 Dachdeckermeister Rüdiger Huber.

**Dachdecker Düsseldorf**  
[www.dachdecker-123.de/](http://www.dachdecker-123.de/) ▾  
 Angebote von Dachdeckern einholen,  
 kostenlos und unverbindlich!

**Dachdecker-Köln - EBALAN**  
[www.ebalan.de/](http://www.ebalan.de/) ▾  
 EBALAN Flachdach Deutschland  
 Sicherheit hundertfach belegt

**Dachdecker**  
[www.freund-bedachung.vis.de/](http://www.freund-bedachung.vis.de/) ▾  
 Im Ruhrgebiet sind wir die erste  
 Adresse. Dachdeckerei, seit 1895!  
 Hier könnte Ihre Anzeige stehen >



**Und Google bedient die lokale Suche mit höchster Relevanz!**  
**Universal Search**  
**Integration Google+ /MyBusiness OneBox**

## Meine *lokale* Agenda für Sie

- # 1 Lokale Suche – hochrelevant für Ihr Unternehmen!
- # 2 Sind KMU Websites fit für die lokale Suche?
- # 3 Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website *lokal* auf Position bringen
- # 4 Conclusio

# http://www

**Nur 62% aller Kleinst- und  
Kleinunternehmen sowie  
KMUs haben eine Website!**

Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet



**59.906 (84.02%) Webseiten** wurden in den letzten **12 Monaten nicht aktualisiert\***

**Und Ihre? ;-))**

\* basiert auf Copyright Datum / META last Update etc.



# Google

**Wahnsinn: nur 41.608 (59%)**

**Webseiten haben Rankings** bei Google (Top 100)

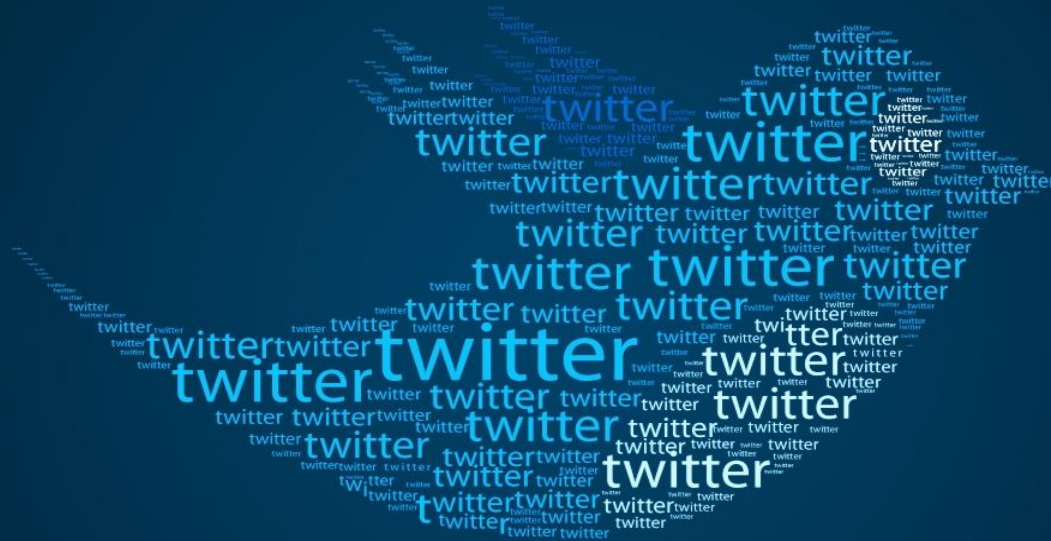
Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet

The Facebook logo is displayed in white lowercase letters on a dark blue rounded rectangular background. A registered trademark symbol (®) is located at the end of the word. Below the logo is a light blue gradient shadow.

facebook®

**6.336 Unternehmen (11.6%)  
haben eine Facebook Integration auf  
Ihrer Website ...**

Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet



**2.874 (4.61%) Unternehmen  
haben eine twitter Integration**

Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet



Abgeschlagen: **1.205 (3.5%)** der untersuchten  
Unternehmen nutzen die **Google+** Integration

Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet

# Den Weg vom physischen- zum Onlineshop geht nur knapp 1%!



Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet

## Meine *lokale* Agenda für Sie

- # 1 Lokale Suche – hochrelevant für Ihr Unternehmen!
- # 2 Sind KMU Websites fit für die lokale Suche?
- # 3 Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website *lokal* auf Position bringen
- # 4 Conclusio

# Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website auf Position bringen



Local Erfolgsmessung



Local OnPage Signale



Local Link Signale



Mobile Website



Bewertungssignale



Local OffPage Signale

# 3.1 Local OnPage Signale

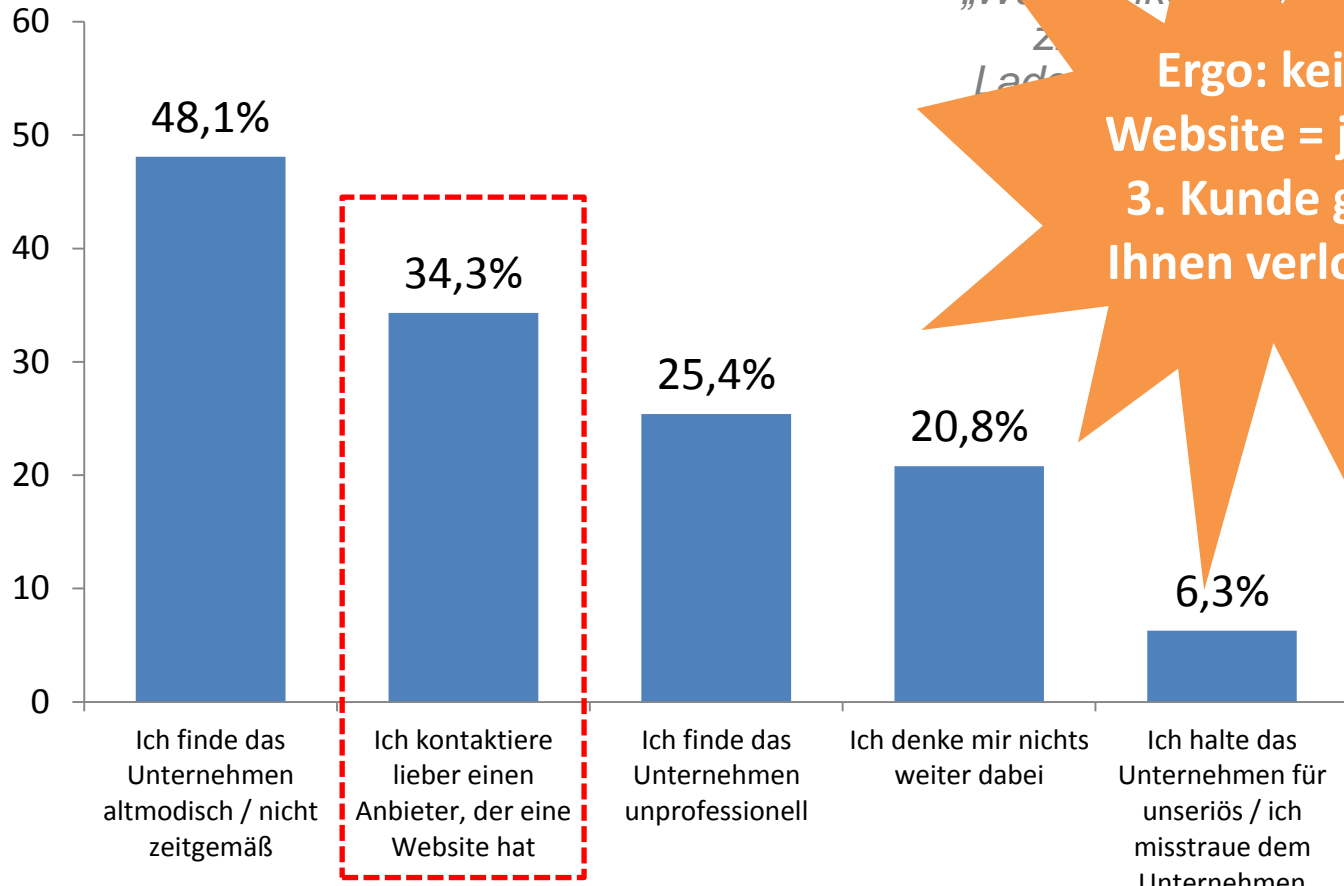


Local OnPage Signale

## Warum die eigene Website so wichtig ist!

„Was denken Sie über ein Unternehmen, das keine Website hat? Ein Architekt, ein Bäcker, ein Friseur, ein Arzt, ein Handwerker? Besitzt?“

**Ergo: keine Website = jeder 3. Kunde geht Ihnen verloren!**



Quelle: Greven GfK, N: 510

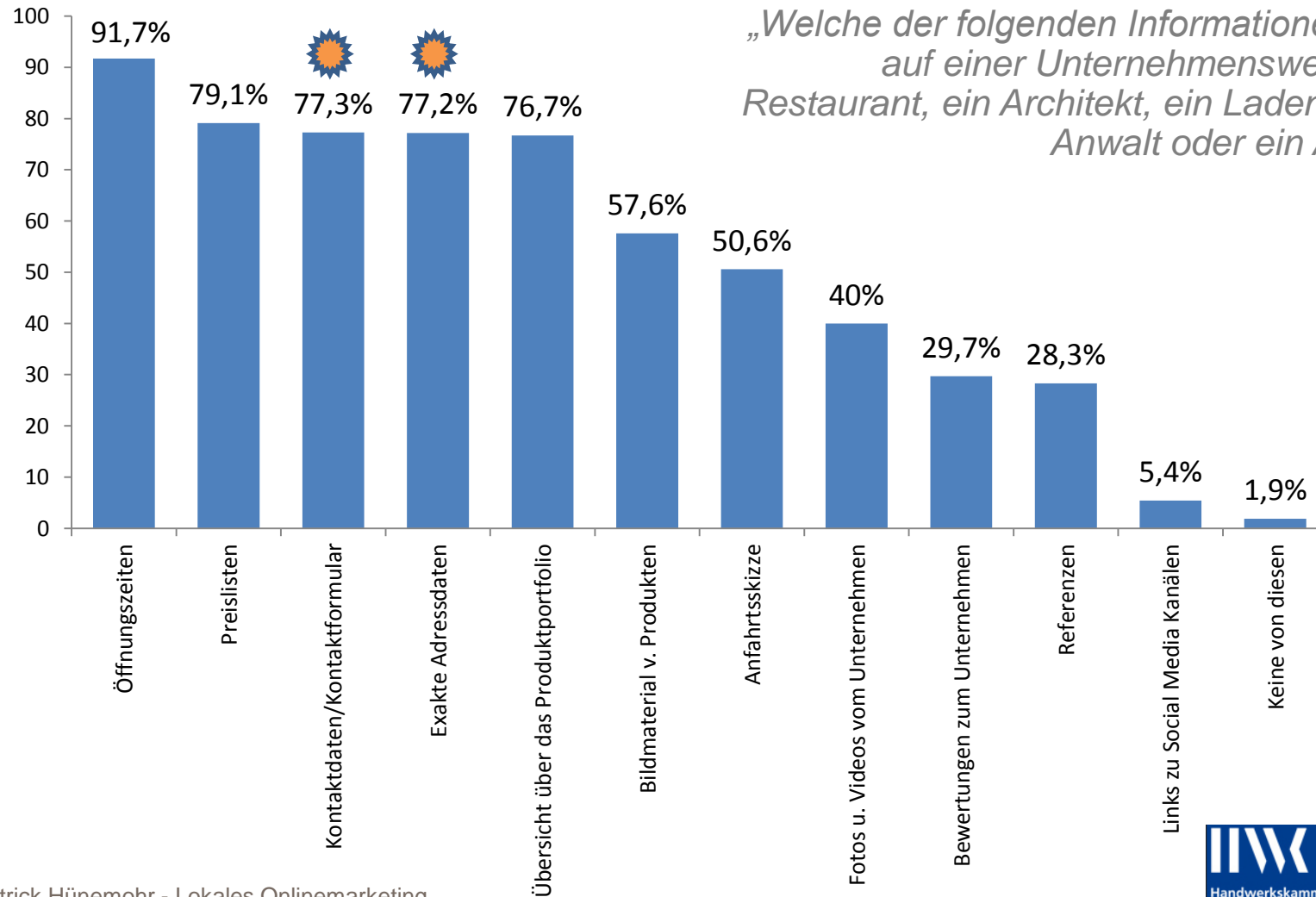


# 3.1 Local OnPage Signale



Local OnPage Signale

## Was suchen Nutzer auf Ihrer Website?



Quelle: Greven GfK, N: 510



# 3.1 Local OnPage Signale

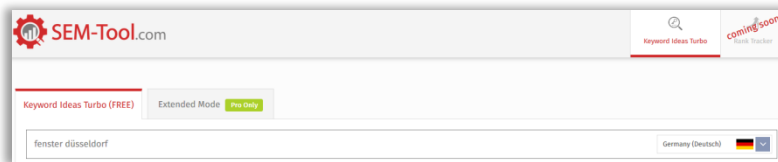


Local OnPage Signale

1. Alles beginnt mit den richtigen lokalen Suchbegriffen:
  - >> Nicht aus Ihrer Sicht – Sie brauchen die Brille des Nutzers
  - >> Nutzer plus Standort: Malermeister Düsseldorf, Werbeagentur Köln Rodenkirchen oder glauben Sie der Nutzer sucht „beste Flyer 3-seitig mit Perforation“?
  - >> **85% unserer 70.000 gemessenen Sites geben dazu keine lokale Information!**
  - >> Nützliche Tools:

Google AdWord Keywordplaner <http://adwords.google.de/keywordplanner>

SEM Tool von Alpha9 <http://www.sem-tool.com>



2. Klar strukturierte Website  
Sie werden sagen – ja klar habe ich ...

*So sollte es aussehen >>>*

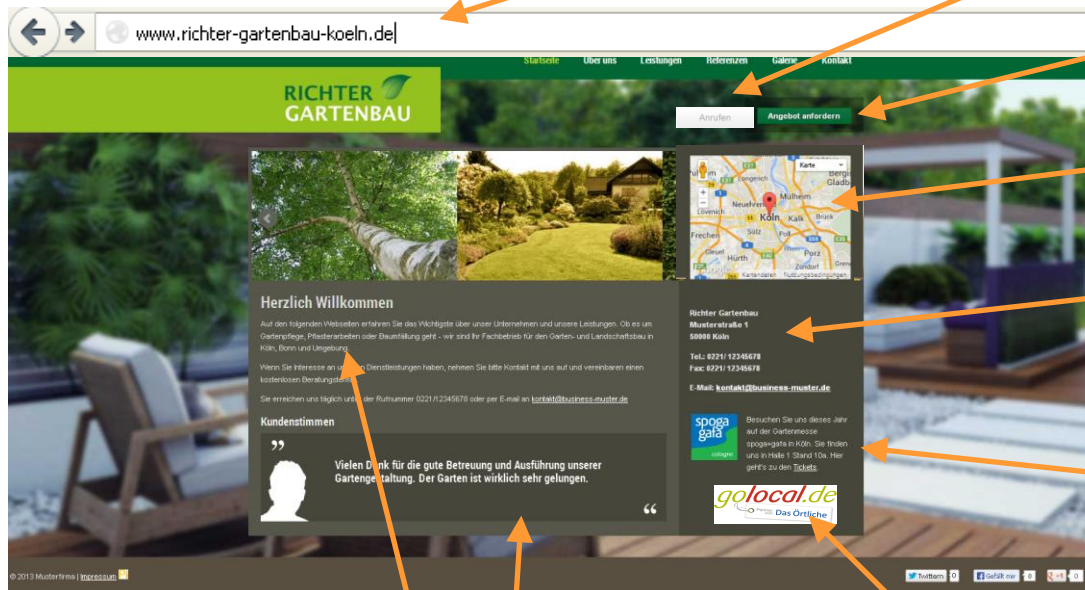


# 3.1 Local OnPage Signale

Gute Struktur & Darstellung  
> Optimal für die lokale Suche



Local OnPage Signale



**TOP sprechende URL!!!**

**Call Button incl. CallMeasurement**

**Angebot anfordern**

**Karte**

**Adresse, Tel., Fax und eMail gem. (NAP)**

**News / Freshness**

**Social Media Einbindung**

**Leistungsbeschreibung mit „Branche“ „Ort“ und „Firma“**

**Aktuelle Bewertungen von Kunden**

**Link zur Bewertungsplattform**



# 3.1 Local OnPage Signale



Local OnPage Signale

## 3. Lokale Keywords im Seitentitel:

„Malermeister Düsseldorf“ der Suchende muss schon im Titel finden, wonach er sucht – kurz, präzise und lokal. „*Branche, Stadt und Firmenname*“  
Unterseiten gerne mit „*Service, Produkt plus Branche, Stadt und Firmenname*“

[Föster - Die Malermeister, Düsseldorf](#)

} Seitentitel (Title Tag) mit lokalen Keywords „Malermeister und Düsseldorf“

[www.foester.de/](http://www.foester.de/)

Malermeister Föster - der freundliche Malerbetrieb für Privatkunden in Düsseldorf.

Natürlich Leben mit Farbe - Farbige Stadt Düsseldorf. Als Familienbetrieb ...

## 4. Meta-Description mit lokalem Bezug:

„Maler Düsseldorf“ findet für den Nutzer gleich den lokalen Anker (*Branche – Stadt*)  
Übrigens: Google zeigt Ihre Suchwörter gleich **fett** an!

[Menke Ihr Malerbetrieb in Düsseldorf](#)

[www.menke-malereibetrieb.de/](http://www.menke-malereibetrieb.de/)

Qualität in jeder Beziehung. Ihr Malereibetrieb in Düsseldorf. Seit mehr als 100 Jahren steht die Firma Menke für Maler- und Handwerksarbeiten in höchster ...

} Meta-Description mit lokaler Information

## 5. Lokale URL

Die URL der Website kann auch die Branchen-Ort Kombination mitführen – auch hier zeigt Google die Suchwörter **Maler** und **Köln** in **Fettschrift**

[Die Maler | Malermeisterbetrieb in Köln](#)

[www.die-maler-koeln.de/](http://www.die-maler-koeln.de/)

Der Maler- und Lackierer Meisterbetrieb "Die Maler" bietet professionelle Ausführung sämtlicher Maler-, Tapezier- und Lackierarbeiten im Raum Köln, Bonn und ...

[Kontakt](#) - [Impressum](#) - [Beratung Farbkonzepte](#) - [Neubau Gestaltung](#)

# Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website auf Position bringen



Local Erfolgsmessung



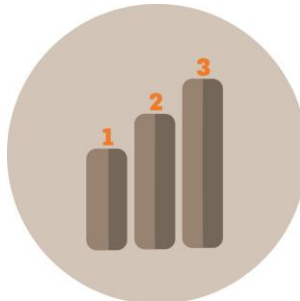
Local OnPage Signale



Local Link Signale



Mobile Website



Bewertungssignale



Local OffPage Signale

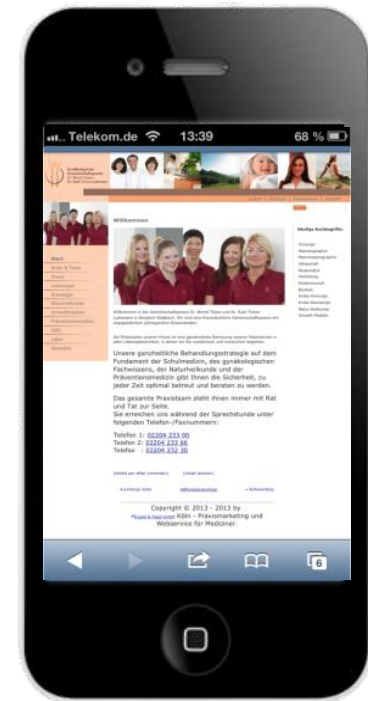
# 3.2 Mobile Website



Mobile Website

Soweit „fast“ alles O.K.

... mobil allerdings  
Augenpulver



## 3.2 Mobile Website



Mobile Website

Die Fakten:

- Mehr als **40% der mobilen Suchen** haben einen **lokalen Bezug**
- **69%\*** aller Websites sind nicht für die mobile Suche geeignet – fallen somit für die Relevanz der lokalen Suche aus dem Rennen!
- Seit dem **21. April** bewertet **Google** die **mobile Websitetauglichkeit** als Rankingwert!



\* Messung aus 74.000 URLs aus unserem Greven Datenbestand

Patrick Hünemohr - Lokales Onlinemarketing

## 3.2 Mobile Website



Mobile Website

Was tun?

1. Checken Sie die **Mobiltauglichkeit** Ihrer Website unter:



<https://www.google.de/webmasters/tools/mobile-friendly/>

2. Stellen Sie schnellstmöglich auf ein **Responsive Webdesign** für Ihre HP um
3. Es gelten auch für **mobile** alle weiteren **lokalen Optimierungen**

\* Messung aus 74.000 URLs aus unserem Greven Datenbestand

Patrick Hünemohr - Lokales Onlinemarketing



# Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website auf Position bringen



Local Erfolgsmessung



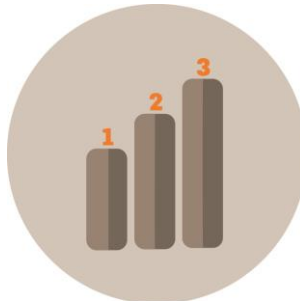
Local OnPage Signale



Local Link Signale



Mobile Website



Bewertungssignale



Local OffPage Signale

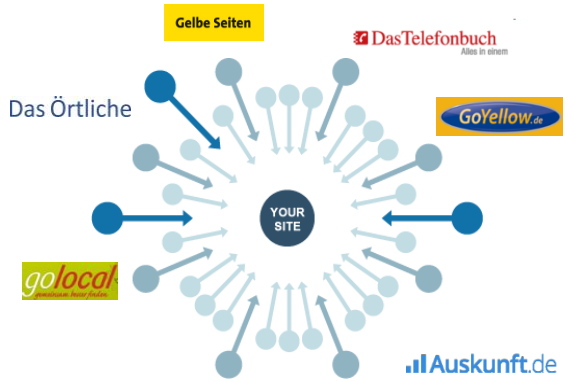
# 3.3 Local OffPage Signale



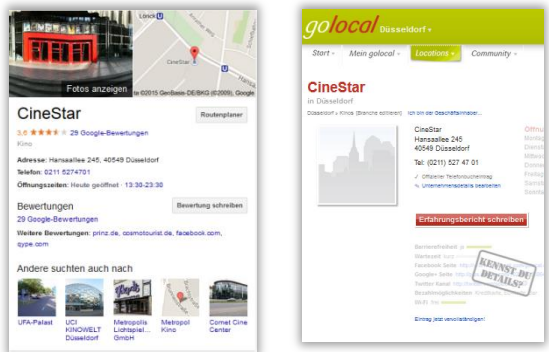
Local OffPage Signale

Es geht darum möglichst viele konsistente Citations von glaubwürdigen Seiten auf Ihre Website zu führen

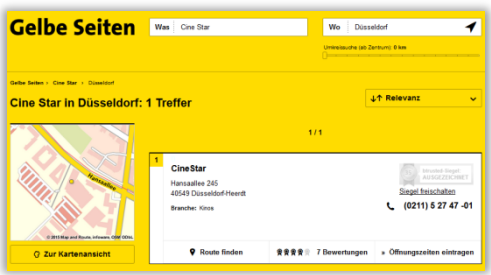
1. Konsistente „Citations“ d.h. Nennungen mit lokaler Adresse in **Online Branchenbüchern & Verzeichnissen**



2. Konsistente **NAP Struktur: Name/Adress/Phone**



3. **Google My Business Eintrag**



# 3.3 Local OffPage Signale



Es geht darum möglichst viele konsistente Citations von glaubwürdigen Seiten auf Ihre Website zu führen

1. Konsistente „Citations“ d.h. Nennungen mit lokaler Adresse in **Online Branchenbüchern & Verzeichnissen**



**Handwerkskammer Düsseldorf - Handwerkskammer ...**  
www.hwk-duesseldorf.de/ ▾  
Die Handwerkskammer Düsseldorf steht ihren Mitglieder jederzeit mit Rat und Tat zur Seite. Von Existenzgründung bis Betriebsübergabe, von Ausbildung über ...  
4,1 ★★★★★ 5 Google-Bewertungen · [Bewertung schreiben](#)

Georg-Schulhoff-Platz 1, 40221 Düsseldorf, Deutschland  
+49 211 87950

**Handwerkskammer Düsseldorf**  
Georg-Schulhoff-Platz 1  
40221 Düsseldorf-Bilk  
Branche: Kammern und Innungen

35 trusted-Siegel: AUSGEZEICHNET  
Siegel freischalten  
(0211) 87 95-0  
info@hwk-duesseldorf.de  
Zur Website

**Anfahrt**  
HWK Düsseldorf und UZH Oberhausen

Routenplaner

Handwerkskammer Düsseldorf  
Georg-Schulhoff-Platz 1  
40221 Düsseldorf (Bilk)  
Telefon 0211 8795-0, Telefax 0211 8795-110

Lageplan der Kammer-Gebäude  
Anfahrtsplan als PDF

goLocal Düsseldorf ▾

Start ▾ Mein goLocal ▾ Locations ▾ Community ▾

'handwerkskammer' in Düsseldorf (Im Nachbarort suchen)  
oder alle neuesten Bewertungen in Düsseldorf anzeigen

ART DER SUCHE: Suchentfernung: Sortierung:  
Im ganzen Ort Beste Bewertung

8 Locations

**Handwerkskammer Düsseldorf**  
Branche: Innungen  
0 Bewertungen  
Georg-Schulhoff-Platz 1, 40221 Düsseldorf  
Tel: (0211) 879 50

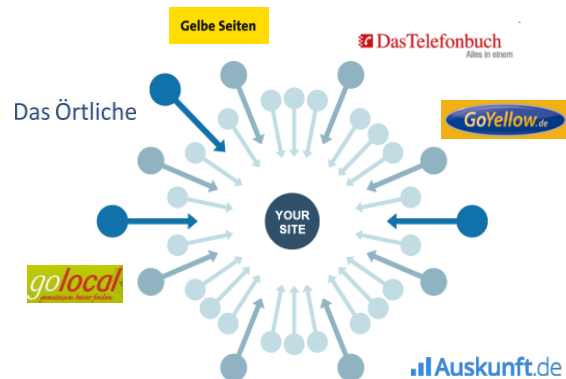
# 3.3 Local OffPage Signale



Local OffPage Signale

Es geht darum möglichst viele konsistente Citations von glaubwürdigen Seiten auf Ihre Website zu führen

1. Konsistente „Citations“ d.h. Nennungen mit lokaler Adresse in **Online Branchenbüchern & Verzeichnissen**



**GREVEN** 0221 / 29 200 301 14

Ein starker Partner | Produkte | **Service** | Kostenlose Beratung | Über Greven | Domainshop

**Optimierungstool für lokale Suche**

So erklären Sie Suchmaschinen die genaue Adresse zu Ihrem Unternehmen

Home » Service » Kostenlose Online-Marketing-Tools » Optimierungstool für lokale Suche

Mit unserer Anwendung machen wir es Ihnen einfacher, dass Suchmaschinen den lokalen Standort Ihres Unternehmens besser verstehen. So können Ihre Kunden Sie zukünftig bei Kartendiensten wie Google Maps besser und genauer finden.

**Local Business Schema (NAP)**

Mit der Initiative [schema.org](http://schema.org) können Inhalte auf Webseiten standardisiert gekennzeichnet werden, um von Suchmaschinen wie Google, Bing oder Yahoo leichter erkannt zu werden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [schema.org](http://schema.org) oder [de.wikipedia.org/wiki/Schema.org](http://de.wikipedia.org/wiki/Schema.org)

**Firmenname**

**Strasse**

**PLZ**

**Stadt**

**Bundesland**

**Anleitung in vier Schritten**  
Geben Sie nebenstehend Ihre Adressdaten ein, Sie erhalten den fertigen Code angezeigt um diesen auf Ihrer Webseite zu integrieren.

Um von den genannten Vorteilen zu profitieren müssen Sie folgendes tun:

1. Geben Sie Firmenname und Adresse in die aufgeführten Felder ein.
2. Klicken Sie auf den Button "Generieren".
3. Anschließend öffnet sich ein Textfeld mit dem generierten Code.
4. Öffnen Sie den Quellcode Ihrer Website und fügen Sie den generierten Code an einer beliebigen Position dort ein.

[hier der Link zum lokale Suche Tool ...](#)



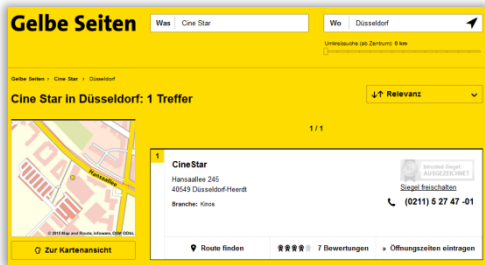
# 3.3 Local OffPage Signale



Local OffPage Signale

Es geht darum möglichst viele konsistente Citations von glaubwürdigen Seiten auf Ihre Website zu führen

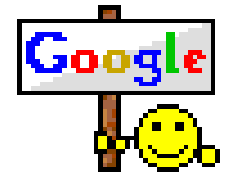
## 2. Konsistente NAP Struktur: Name/Adress/Phone



Warum ist es so wichtig?  
Ganz einfach ...

So sieht Sie Google, und andere Suchmaschinen, oder Gelbe Seiten, wenn Sie's nach NAP machen:

Handwerkskammer Düsseldorf  
Georg-Schulhoff-Platz 1  
40221 Düsseldorf  
Telefon 0211 8795-0

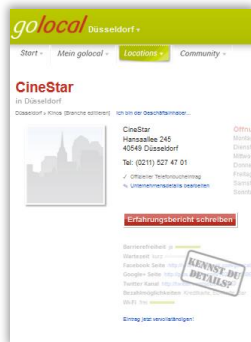


# 3.3 Local OffPage Signale



Es geht darum möglichst viele konsistente Citations von glaubwürdigen Seiten auf Ihre Website zu führen

## 2. Konsistente NAP Struktur: Name/Adress/Phone



Warum ist es so wichtig?  
Ganz einfach ...

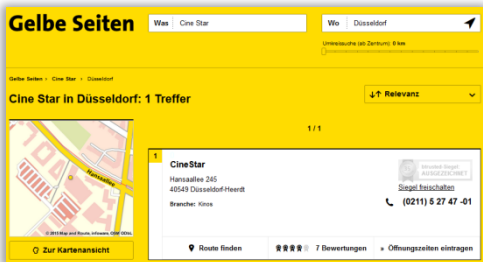
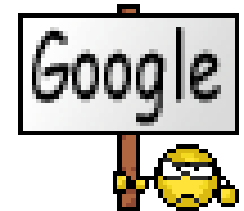
Und so sieht's aus, wenn man es irgendwie macht – Google versteht nicht's mehr und kann nicht entscheiden was stimmt!

Handwerkskammer Düsseldorf

~~40229-Düsseldorf-Platz 1~~

~~40221-Düsseldorf~~

~~Telefon 0211 8795-0~~



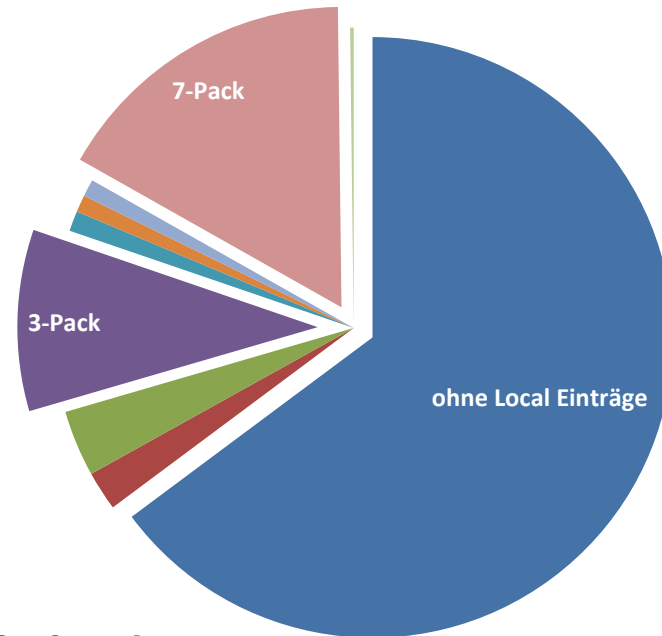
# 3.3 Local OffPage Signale



Local OffPage Signale

Es geht darum möglichst viele konsistente Citations von glaubwürdigen Seiten auf Ihre Website zu führen

## 3. Google My Business Eintrag



**Viel Platz!**

**64.8%** der von uns untersuchten **1.5 Mio. Keywords (Branche + Stadt)** zeigen **keinen Google My Business Eintrag**

# Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website auf Position bringen



Local Erfolgsmessung



Local OnPage Signale



Local Link Signale



Mobile Website



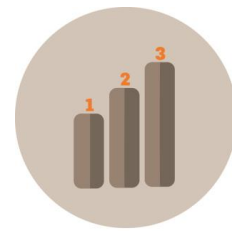
Bewertungssignale



Local OffPage Signale

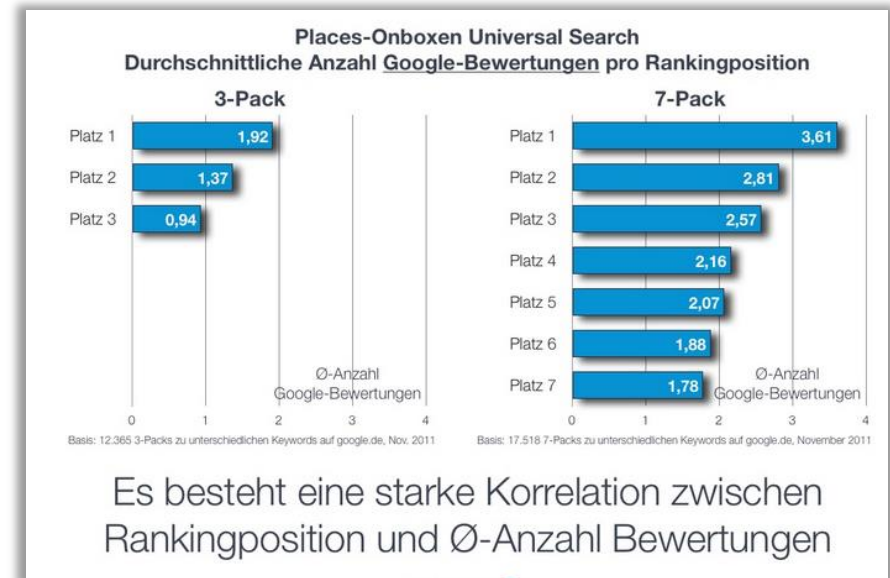
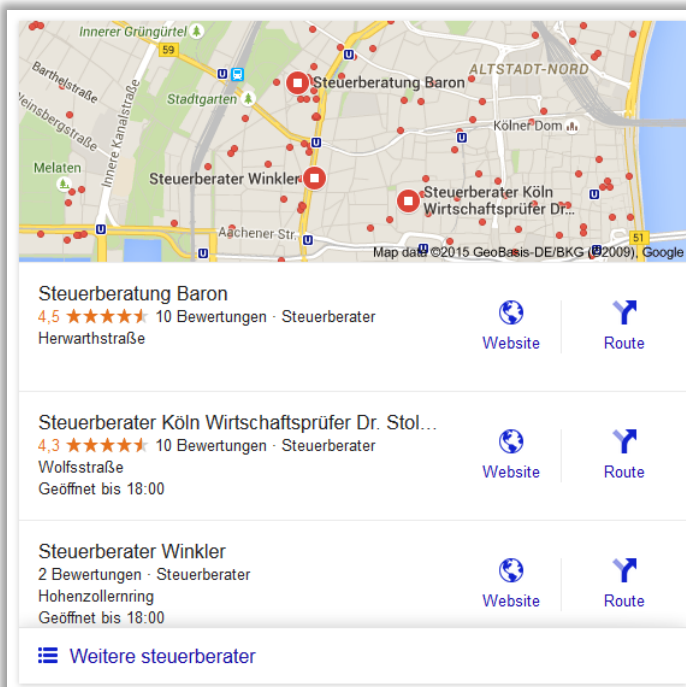


# 3.4 Bewertungssignale



Bewertungssignale

Anzahl der Bewertungen stehen in einer starken Korrelation zur Position bei den lokalen Google Treffern

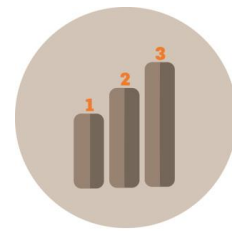


Wichtig zu wissen:

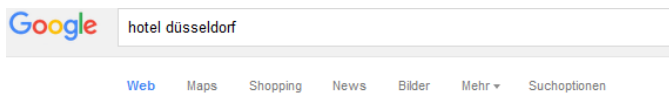
1. Anzahl der Bewertungen spielen eine Rolle
2. Unterschiedliche Bewertungsquellen (glocal.de, yelp.de, google+)
3. Konstante Entwicklung – freshness ...

# 3.4 Bewertungssignale

## Bewertungen spielen bei Google an vielen Stellen ein Rolle



Bewertungssignale



Ungefähr 48.200.000 Ergebnisse (0,45 Sekunden)

Hotels in Düsseldorf - Schnell und sicher online buchen

Anzeige [www.booking.com/Dusseldorf-Hotels](http://www.booking.com/Dusseldorf-Hotels)

4,5 ★★★★★ Bewertung für booking.com

Hotels in Düsseldorf reservieren.

Kostenlose Stornierung · Kundenservice jederzeit · Echte Bewertungen

Weltweit führende Online-Reisebüro - 2014 – World Travel Awards

4.224.983 Personen folgen Booking.com auf Google+

Hotels Düsseldorf ab 29€ - trivago.de

Anzeige [www.trivago.de/Hotels-Dusseldorf](http://www.trivago.de/Hotels-Dusseldorf)

trivago® Hotels Düsseldorf, bis-77%. Wir wissen alles über Hotels!

Suchen · Vergleichen · Sparen

Testsieger - 07/2014 – etest.de

77.195 Personen folgen trivago auf Google+

4\* Hotels ab 30€ - 3\* Hotels ab 29€ - Hotels ab 29€ - Hotel Hauptbahnhof

Düsseldorf billige Hotels - Mehr als 500,000 Hotels weltweit

Anzeige [www.swoodoo.com/Dusseldorf-Hotels](http://www.swoodoo.com/Dusseldorf-Hotels)

Düsseldorf Hotels günstig buchen.

Preisalarm · Hotels, Flüge & Mietwagen · Günstige Onlinepreise

swoodoo Mietwagensuche · Hotels in New York - swoodoo Flugsuche

Hotel in der Nähe von düsseldorf

So., 27. Sep. Mo., 28. Sep. Preis ▾ Bewertung ▾ Hotelkategorie ▾

INNSIDE Düsseldorf Derendorf 4,0 ★★★★★ 8 Bewertungen · 4-Sterne-Hotel Derendorfer Allee	62 €	
HK - Hotel Düsseldorf City 3,6 ★★★★★ 9 Bewertungen · 4-Sterne-Hotel Varnhagenstraße	79 €	
Hotel Nikko Düsseldorf 3,8 ★★★★★ 64 Bewertungen · 4-Sterne-Hotel Immermannstraße	86 €	

[Weitere hotel](#)

### Bewertungen fließen ...

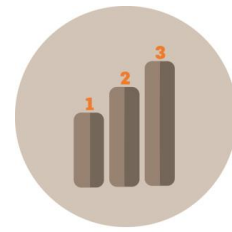
1. in Google AdWord Anzeigen ein

2. in Google eigene Dienste wie z.B. Hotel Widgets ein

3. in Google My Business Einträge ein

# 3.4 Bewertungssignale

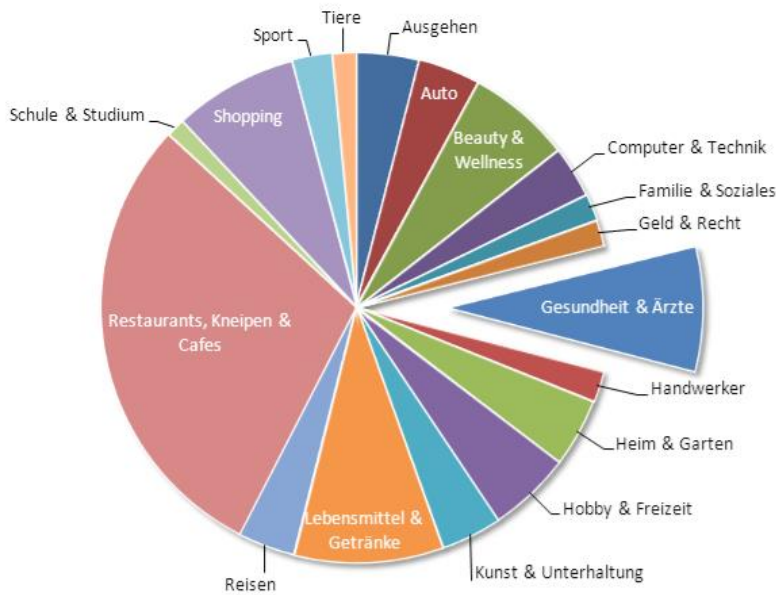
Bewertungen finden sich in allen Branchen und 2/3 aller Bewertungen sind positiv ...



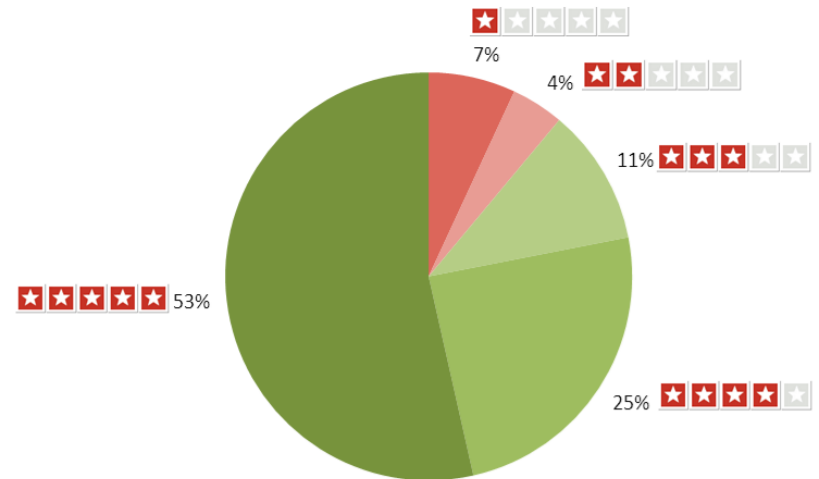
Bewertungssignale



## Bewertungen in allen Branchen!



## Wie teilen sich die Bewertungen auf?



# Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website auf Position bringen



Local Erfolgsmessung



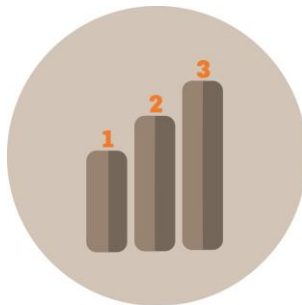
Local OnPage Signale



Local Link Signale



Mobile Website



Bewertungssignale



Local OffPage Signale



Local Link Signale

## 3.5 Local Link Signale

Es geht darum möglichst viele „relevante“ lokale Links von außen auf Ihre Website zu führen ...

### 1. Links von vertrauenswürdigen Webseiten sammeln

- Marken Branchenbücher gelbeseiten.de
- Webkataloge: Yahoo
- Verbände, IHKs, ...
- Kommunale Seiten
- Bewertungsportale
- Foren

### 2. Ein kleines bisschen Technik, wie ein lokaler Link aussieht

- [<hier>](#) Links sind nett uns müssen auch sein, aber ...
- Das [Cine Star Kino in Düsseldorf](#) passt für's lokale besser
- Ihr [Dachdecker für Reetdächer in 40223 Düsseldorf Bilk](#) Treffer

### 3. Social Links einsammeln

- Facebook Fanpage
- Twitter
- Instagram mit local Bezug
- Aber Achtung: Aufwand & Ertrag!!!





Local Link Signale

# 3.5 Local Link Signale

Es geht darum möglichst viele „relevante“ lokale Links von außen auf Ihre Website zu führen ...

## 1. Links von vertrauenswürdigen Webseiten sammeln

- [Marken Branchenbücher gelbeseiten.de](http://MarkenBranchenbuecher.gelbeseiten.de)
- Webkataloge: Yahoo
- Verbände, IHKs, ...
- Kommunale Seiten
- Bewertungsportale
- Foren

Platz	Domain	Sichtbarkeit Score	Google Top 10	Google Top 30	Google Top 100
1	gelbeseiten.de	2.359	1.396.327	2.236.014	2.920.200
2	cylex.de	2.232	1.065.079	2.652.169	3.717.248
3	dasoertliche.de	1.722	970.249	1.738.476	2.297.838
4	meinstadt.de	1.286	685.609	1.354.303	1.939.660
5	dastelefonbuch.de	1.190	595.476	1.298.049	2.055.825
6	klicktel.de	1.061	556.737	1.127.231	1.657.149
7	goyellow.de	1.044	427.443	1.297.151	2.269.614
8	marktplatz-mittelstand.de	879	388.302	933.176	2.108.401
9	stadtbranchenbuch.com	651	280.279	857.140	1.137.419
10	yelp.de	571	274.066	626.932	1.088.642
11	wlw.de	506	278.171	511.547	747.935
12	yellowmap.de	391	169.502	450.554	861.692
13	golocal.de	342	107.902	459.626	961.861
14	pointoo.de	309	78.732	381.859	1.155.537
15	stadtbranche.de	266	38.373	292.837	1.397.553
16	hofrog.de	266	44.979	320.279	1.249.098
17	branchenbuchsuche.de	260	82.678	339.102	757.139
18	branchen-info.net	260	82.678	339.102	757.139
19	ortsdienst.de	168	67.201	191.150	436.996
20	gewerbeverzeichnis-deutschland.de	155	54.058	198.397	417.299
21	firmendb.de	119	37.136	133.594	415.339
22	nearyoude.com	117	18.241	139.568	564.227
23	dialo.de	115	24.605	128.251	515.631
24	find-clever.de	102	20.286	111.453	478.400
25	tuugo.de	89	13.283	75.709	535.009



# Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website auf Position bringen



Local Erfolgsmessung



Local OnPage Signale



Local Link Signale



Mobile Website



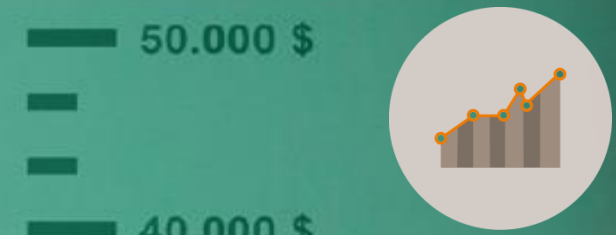
Bewertungssignale



Local OffPage Signale

# 3.5 Lokale Erfolgsmessung

> Die lokale Suche verlangt eine regelmäßige Überprüfung der Positionen und Keywords



**GREVEN** www.cinestar.de/de/kino/duesseldorf-cinestar/

15.05. (KW 24) - 22.03. (KW 12) Zeitraum Domainvergleich

**www.cinestar.de/de/kino/duesseldorf-cinestar/**

Sie sind hier: Domain Info > SEO Rankings > Einzelne URL

**Kurze organische Zusammenfassung**

Rankings in Top 10	20	→	▲
Rankings in Top 30	28	→	▲
Rankings in Top 100	110	→	▲
Durchschnittl. Position	54,45	→	▲
Ist Anzeigenziel	Nein		

**Besondere Treffer-Typen**

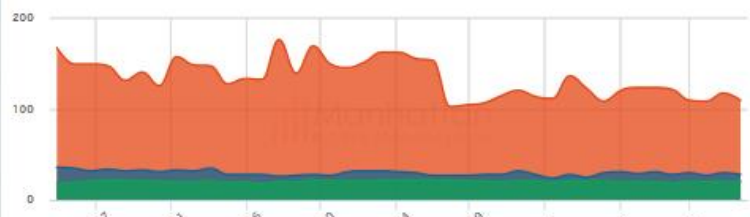
Keine Daten vorhanden.

**Snippet Vorschau**

So würde das neutrale Ergebnis-Snippet sehr wahrscheinlich aussehen.

[Düsseldorf CineStar - Kinoprogramm und Veranstaltungen](#)  
[www.cinestar.de/de/kino/duesseldorf-cinestar/](http://www.cinestar.de/de/kino/duesseldorf-cinestar/)  
Kinoprogramm, Veranstaltungen und Angebote sowie Ticket Reservierungen in Düsseldorf.

**Verlauf der Platzierungen**





# 3.5 Lokale Erfolgsmessung

## > Meine besten „Keyword“ + „Stadt“ Kombinationen



Local Erfolgsmessung



Rankings: Beste erreichte Positionen

Einträge pro Seite: 10 Suchen

<input type="checkbox"/>	Keyword	Position	Change	Position	Change	CPC	Suchvolumen (Nachfrage)
<input type="checkbox"/>	<a href="#">filmpalast düsseldorf</a>	1	➔	1	➔	N/A	30
<input type="checkbox"/>	<a href="#">kinocenter düsseldorf</a>	1	➔	1	➔	N/A	N/A
<input type="checkbox"/>	<a href="#">oberkassel kino</a>	2	➔	2	➔	0,03 €	210
<input type="checkbox"/>	<a href="#">kino duesseldorf</a>	3	➔	3	➔	N/A	480
<input type="checkbox"/>	<a href="#">kinos duesseldorf</a>	3	➔	3	➔	N/A	N/A
<input type="checkbox"/>	<a href="#">kinos in duesseldorf</a>	3	➔	3	➔	N/A	N/A
<input type="checkbox"/>	<a href="#">kino düsseldorf</a>	3	➔	3	➔	0,11 €	27.100
<input type="checkbox"/>	<a href="#">filmtheater düsseldorf</a>	3	➔	3	➔	N/A	20
<input type="checkbox"/>	<a href="#">kinos düsseldorf</a>	3	➔	3	➔	0,06 €	720
<input type="checkbox"/>	<a href="#">duesseldorf kino</a>	4	➔	4	➔	0,04 €	70

1 bis 10 von 110 Einträgen

Erste Zurück 1 2 3 4 5 Nächste Letzte

# 3.5 Lokale Erfolgsmessung

> Meine Empfehlung:

**Manhattan Online Marketing Tool** mit dem derzeit größten Set an „Keyword“ + „Stadt“ Kombinationen (4 Mio.)!

Funktionen Meinungen Preise Blog Shop Jetzt testen Login

## Manhattan Online Marketing Tools

### Online Marketing richtig machen

- Alle Funktion des Tools auf eigenem (tägliches) Keywordset sowie auf dem wöchentlichen Keywordset
- Vermutlich das größte regionale Keyword-Set in einem SEO Tool (4 Mio 'branche stadt' Kombinationen)
- Mobile Compatible (Tool komplett im Responsive Design)
- Instant Crawling - Daten zu neu eingetragenen Keywords werden innerhalb von wenigen Minuten bereitgestellt
- Kein Bullshit Marketing mit Netto Preisen  
Alles Brutto Preise

**Jetzt kostenlos testen**

Ihre 14-Tage-Testversion läuft automatisch aus. Keine Kündigung erforderlich!



Local Erfolgsmessung



## Meine *lokale* Agenda für Sie

- # 1 Lokale Suche – hochrelevant für Ihr Unternehmen!
- # 2 Sind KMU Websites fit für die lokale Suche?
- # 3 Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website *lokal* auf Position bringen
- # 4 **Conclusio**

# Conclusio – wie Sie die beste lokale Position erreichen ...

1. Lokale Suche ist und bleibt hochrelevant:
  - **40% mobil** lokal
  - **30% desktop** lokal
2. **Klassische Websiteoptimierung reicht für die lokalen Anforderungen nicht** aus – Sie schließen ansonsten zu viel aus
3. Setzen Sie die **6 wichtigsten Tipps & Tricks** morgen um, dann schaffen Sie in den nächsten **4-6 Monaten** **signifikante Verbesserungen**





Vielen Dank  
& viel Erfolg bei der  
Umsetzung!

Patrick Hünemohr  
Geschäftsführer der GREVEN Verlagsgruppe, Köln

